



REGULAMIN KONKURSU

„Historia w kadrze”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Historia w kadrze” (**„Konkurs”**) i przyznającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisaną do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (**„Organizator”**).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest: Österreich Werbung (Vordere Zollamtsstrasse 13, A-1030 Wien, NIP unijny: ATU38158603 (**„Fundator nagród”**).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (**„Regulamin”**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.national-geographic.pl/ng-masterclass
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. **Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla uczestników warsztatów Masterclass National Geographic Polska, organizowanych przez Organizatora w dniach 05-06.04.2025 r. („Warsztaty”).**
- 1.7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (**„Uczestnik”**) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs zostanie ogłoszony w dniu: **06.04.2025 r.** podczas Warsztatów.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **06.04.2025 r.** do **30.04.2025 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej: www.national-geographic.pl/ng-masterclass w terminie nie później niż do dnia **16.05.2025 r.**

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) zaakceptować Regulamin poprzez podpisanie papierowej wersji Regulaminu podczas Warsztatów lub wysłanie potwierdzenia akceptacji Regulaminu na adres ng.foto@burdamedia.pl do dnia **30.04.2025 r.**; oraz
 - 2) wykonać zadanie konkursowe pt. „Historia w kadrze”. Należy stworzyć autorski fotoreportaż. Historia powinna zawierać spójną narrację i dotyczyć krajobrazu, dzikiej przyrody lub podróży. Każdy fotoreportaż powinien składać się z:
 - a. tekstu o objętości 2000-4000 znaków ze spacjami;
 - b. 10-15 zdjęć; każde zdjęcie powinno być powiązane z treścią tekstu.Na fotoreportaż może się składać materiał stworzony od podstaw lub archiwalne zdjęcia. Dopuszczalne jest użycie fotografii wykonanych wcześniej, jednak nie mogą być one starsze niż z roku 2022
(dalej łącznie „**Odpowiedź**”).
 - 3) przesłać Odpowiedź na adres: ng.foto@burdamedia.pl. (tekst w formacie PDF lub DOCX, zdjęcia w wysokiej jakości jako załączniki.)
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi wyłącznie przez Uczestnika. Odpowiedź nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu i niespełniające kryteriów określonych w pkt 3.1 będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję („**Komisja**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.6. Spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, Komisja wybierze jedną pracę przesłaną jako Odpowiedź na zadanie konkursowe, którą uzna za najlepszą. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uzna za najlepszą, zostaje laureatem Konkursu.

- 3.7. Przy wyborze najlepszej Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora Odpowiedzi oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi w celu przeprowadzenia Konkursu.
- 4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi („Utwór”), na czas nieokreślony z 5 – letnim okresem wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu i jego fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotnianie dowolną dostępną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwór utrwalono;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu i jego fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.
- 4.4. Licencja udzielona przez laureata obejmuje prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Utworu i prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.3 powyżej.
- 4.5. Uczestnik i laureat upoważniają Organizatora i Fundatora do wykonywania w ich imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu lub utworów zależnych od Utworu, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.

4.6. Jeżeli w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i laureat niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek utrwalono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych, poprzez:

- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności, w tych których Organizator jest wydawcą;
- 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach wybranych przez Organizatora serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez lub na rzecz Organizatora oraz w serwisach społecznościowych;
- 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych;;
- 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

4.7. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu następujące informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora: *„Administratorem Twoich danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Dane osobowe obejmujące wizerunek zostały przekazane nam przez autora utworu [Uczestnik powinien wskazać w tym miejscu swoje imię i nazwisko przed przekazaniem informacji] i będą przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu realizacji konkursu „Historia w kadrze” oraz wykorzystania utworu i rozpowszechniania zawartego w nim wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności Fundatorowi nagród w Konkursie, kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl. Przysługuje Ci*

również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”

5. NAGRODY

5.1. Nagrodą przeznaczoną dla laureata Konkursu jest:

wycieczka do Austrii, (region Dachstein Salzkammergut) o wartości 1990 zł brutto (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych. Nagroda obejmuje:

- a. 3 doby w regionie Dachstein Salzkammergut;
- b. nocleg i transport lotniczy do i z Austrii;
- c. wyżywienie (śniadania i obiadokolacje)
- d. zapewnienie atrakcji podczas wyjazdu (indywidualnie przygotowany program - do przedstawienia na 20 dni przed terminem wyjazdu)
- e. Wycieczka odbędzie się w okresie czerwiec-wrzesień 2025. Dokładny termin wyjazdu zostanie uzgodniony z laureatem indywidualnie.

5.2. Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu telefonicznie oraz e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym wykorzystywanym w celu dokonania rejestracji na Warsztaty.

5.3. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

5.4. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: ng.foto@burdamedia.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: „Konkurs po NG Masterclass- Historia w kadrze.”

6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 6.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator, tj. Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; e-mail: ng.foto@burdamedia.pl

Dokładamy wszelkich starań, aby chronić prywatność zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych napisz do wyznaczonego przez nas Inspektora Ochrony Danych na adres e-mail: iod@burdamedia.pl lub na adres: Inspektor Ochrony Danych, Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, w tytule wskazując nazwę Konkursu.

Inspektorem Ochrony Danych jest Dorota Hofman.

Jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy?

Dane osobowe to informacje, które samodzielnie lub w powiązaniu z innymi informacjami pozwalają ustalić Twoją tożsamość.

Udział w Konkursie

Jeżeli zdecydujesz się wziąć udział w konkursie Twoje dane zawarte w zgłoszeniu, a w przypadku wygranej również dodatkowe dane niezbędne do dostarczenia nagrody będą przetwarzane zgodnie z regulaminem Konkursu, w celach realizacji, rozstrzygnięcia konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przekazania informacji o wygranej, dostarczenia nagrody, publikacji danych osobowych laureatów w zakresie imienia, nazwiska (pseudonimu) oraz tytułu fotoreportażu na national-geographic.pl i w social mediach National Geographic Polska oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Wykonanie umowy licencyjnej

W tym celu przetwarzamy Twoje dane osobowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu na podstawie niezbędności do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania

W tym celu przetwarzamy Twoje dane osobowe zawarte w skardze, wniosku lub pytaniu, w tym przesłane za pomocą chatbota lub wiadomości na portalu społecznościowym. Przetwarzamy w tym celu także dane dotyczące korzystania z naszych serwisów lub aplikacji i inne dane związane ze zgłoszoną skargą, wnioskiem lub pytaniem. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń

W przypadku zaistnienia nieporozumień i konieczności przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego możemy przetwarzać dane osobowe podane przez Ciebie oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe jedynie przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż:

- w przypadku Konkursu – przez czas trwania konkursu, przez okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji
- w przypadku przetwarzania danych w celu realizacji umowy licencyjnej – do wykonania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z umowy, który zazwyczaj wynosi 3 lub 6 lat, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy
- w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu – do czasu uznania przez nas zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny
- w odniesieniu do zapytań, skarg lub wniosków - Twoje dane będziemy przetwarzać przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi na Twoje pytanie lub w celu podjęcia innych działań w związku z otrzymaną od Ciebie wiadomością, nie dłużej jednak niż 2 lata
- dochodzenie roszczeń – przez okres przedawnienia roszczeń, który zazwyczaj wynosi 3 lub 6 lat, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.

Czy musisz podać nam swoje dane osobowe?

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Jakie prawa Ci przysługują?

Masz prawo do żądania:

- **dostępu do swoich danych osobowych**, uzyskania potwierdzenia, czy Twoje dane osobowe są wykorzystywane, uzyskania ich kopii oraz do uzyskania informacji m.in. o: celach wykorzystania, kategoriach danych osobowych, kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, planowanym okresie przechowywania danych osobowych, źródle ich pozyskania przez nas
- **kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania** jej Tobie lub innemu wskazanemu pomiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie, jeżeli wykorzystujemy Twoje dane na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy

- **sprostowania Twoich danych osobowych**, gdy są niekompletne, nieaktualne lub nieprawidłowe
- **usunięcia Twoich wszystkich lub niektórych danych osobowych**, jeżeli:
 - Twoje dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były wykorzystywane
 - wniosłeś sprzeciw, który uznaliśmy za zasadny
 - Twoje dane osobowe są wykorzystywane niezgodnie z prawem
- **ograniczenia wykorzystania Twoich danych osobowych**, tj. zażądać, żebyśmy zaprzestali ich wykorzystywania; nie dotyczy to jednak przechowywania Twoich danych osobowych, w sytuacjach, gdy:
 - kwestionujesz prawidłowość swoich danych osobowych - wówczas ograniczymy ich wykorzystanie na czas potrzebny nam do sprawdzenia prawidłowości Twoich danych
 - kwestionujesz zgodność z prawem wykorzystania przez nas danych osobowych
 - nie potrzebujemy już tych danych, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń
 - wniosłeś sprzeciw wobec wykorzystywania Twoich danych – do czasu podjęcia przez nas decyzji co do zasadności sprzeciwu.

Masz również prawo:

- **wniesienia sprzeciwu** z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów. Na skutek wniesienia sprzeciwu rozważymy, czy ze względu na Twoją szczególną sytuację ochrona Twoich interesów, praw i wolności przeważa nad interesami, które realizujemy, wykorzystując dane osobowe. Jeżeli Twój sprzeciw okaże się zasadny, a nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, usuniemy dane, wobec wykorzystania, których wniosłeś sprzeciw
- **do wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl. Jeżeli Twoje żądanie będzie ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne możemy zażądać rozsądnej opłaty za realizację takiego żądania lub odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu, usług IT oraz usług wsparcia i bezpieczeństwa IT, dostawcom usług archiwizacyjnych oraz niszczenia dokumentów.

Dane osobowe będą udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. Dane osobowe będą udostępnione także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym i firmom kurierskim, operatorom telekomunikacyjnym oraz Fundatorowi nagrody w Konkursie: Österreich Werbung (Vordere Zollamtsstrasse 13, A-1030 Wien).

Czy przetwarzamy Twoje dane osobowe automatycznie (w tym poprzez profilowanie)?

Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Przekazywanie danych

Zasadniczo podmioty, którym przekazujemy dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniający adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Niektóre z podmiotów, którym przekazujemy dane mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami.