

REGULAMIN WARSZTATÓW
MASTERCLASS NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA
„KRAJOBRAZ I DZIKA PRZYRODA. REPORTAŻ PODRÓŻNICZY”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem warsztatów *Masterclass National Geographic Polska* („Warsztaty”) jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, REGON 931051710 („Organizator”).
2. Warsztaty mają charakter fotograficzno-dziennikarski, odbywają się w języku polskim i są przeznaczone dla osób, **które sprawnie posługują się aparatem fotograficznym** oraz do zawodowych fotografów. **Warsztaty nie obejmują nauki obsługi sprzętu fotograficznego i podstaw fotografii.**
3. Uczestnikiem Warsztatów („Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Warsztaty organizowane są na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Każda osoba pragnąca wziąć udział w Warsztatach zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem przed dokonaniem zapisu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl/ng-masterclass
5. Zapisy na Warsztaty oraz dokonywanie płatności następuje za pośrednictwem serwisu www.eveneae.pl i wymaga uprzedniego założenia konta w tym serwisie. Do założenia konta, zapisów oraz zapłaty ceny stosuje się odpowiednio postanowienia regulaminu serwisu www.eveneae.pl, dostępnego pod adresem: <https://app.eveneae.pl/regulaminy>. Każda osoba, która decyduje się na wzięcie udziału w Warsztatach zobowiązana jest uprzednio zapoznać się z powyższym regulaminem i zaakceptować jego postanowienia.
6. Warsztaty będą odbywać się w dniach **5 – 6 kwietnia 2025 r. w godz. 9:00 - 18:00**, w Hotelu Radisson Collection Warsaw przy ul. Grzybowskiej 24 w Warszawie. Szczegółowy program Warsztatów, informacje o prelegentach, jak również pozostałe informacje dostępne są pod adresem: www.national-geographic.pl/ng-masterclass
7. Liczba miejsc na Warsztaty jest **ograniczona i wynosi 25 miejsc.**
8. Łączna cena Warsztatów **dla jednej osoby wynosi: 2490 zł w przedsprzedaży, trwającej do dnia 17 marca, godz.: 23:59. Cena regularna biletu po dniu 17 marca 2025 r. do zakończenia sprzedaży lub wyczerpania miejsc wynosi: 3100 zł.**
9. W ramach ceny Organizator zapewnia udział w Warsztatach oraz dodatkowo: napoje, lunch oraz uroczystą kolację z prelegentami. Szczegóły dostępne są pod adresem: www.national-geographic.pl/ng-masterclass
10. **Cena nie obejmuje kosztów dojazdu na Warsztaty oraz noclegów.**

11. Organizator ma prawo do odwołania Warsztatów na 7 dni przed datą ich rozpoczęcia. W takim przypadku Organizator niezwłocznie zawiadomi o tym Uczestników, którzy dokonali opłaty za Warsztaty, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przy zapisach na Warsztaty oraz zwróci im kwotę uiszczonej za bilet na Warsztaty.
12. Każdy Uczestnik, biorący udział w Warsztatach otrzyma certyfikat uczestnictwa. Certyfikat zostanie wysłany na adres email wskazany podczas zapisów na Warsztaty, a także wręczony na zakończenie wydarzenia.

§ 2. ZAPISY NA WARSZTATY

1. W celu zapisania się na Warsztaty należy:
 - 1) wejść na stronę serwisu www.evenea.pl i zapoznać się z regulaminem tego serwisu;
 - 2) założyć konto użytkownika w serwisie www.evenea.pl;
 - 3) wybrać Warsztaty z oferty wydarzeń dostępnych w serwisie www.evenea.pl;
 - 4) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - 5) kliknąć przycisk „Kup bilet”;
 - 6) uzupełnić wymagane dane;
 - 7) dokonać płatności w wybrany sposób.
2. Po dokonaniu przez Uczestnika opłaty, Uczestnik otrzyma na adres email wskazany podczas dokonywania zapisu potwierdzenie zawarcia umowy - bilet (imienny) i szczegółowe informacje dotyczące czasu i lokalizacji Warsztatów oraz instrukcje dotyczące przesłania próbki swoich zdjęć.
3. Po otrzymaniu potwierdzenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest dodatkowo do przesłania Organizatorowi na adres email: ng.foto@burdamedia.pl 6 - 10 zdjęć wykonanych przez Uczestnika o tematyce: krajobraz lub dzika przyroda. Na podstawie przesłanych zdjęć prelegenci prowadzący Warsztaty oceniają poziom zaawansowania Uczestników i dostosują prezentowane treści do tego poziomu. Uczestnicy mogą również przesłać Organizatorowi próbkę tekstu w formie krótkiego reportażu (do ok. 2 000 słów). Przesłanie próbki tekstu nie jest obowiązkowe. Wybrane zdjęcia i teksty Uczestników mogą być również opublikowane przez Organizatora na stronach internetowych, w mediach społecznościowych i w czasopiśmie, w szczególności związanych z National Geographic i National Geographic Traveler.
4. Z chwilą przesłania zdjęć oraz tekstu („**Materiały**”), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, licencji niewyłącznej do korzystania z Materiałów, w szczególności w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Warsztatów (i przyszłych podobnych wydarzeń), w szczególności publikacji Materiałów na wybranych stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz w czasopiśmie, w szczególności związanych z National Geographic i National Geographic Traveler, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów i ich fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotnianie dowolną dostępną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na którym Materiały utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Materiały utrwalono;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Materiałów oraz ich fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. wykorzystanie Materiałów i ich fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.
5. Licencja udzielona jest na 5 lat, a po tym czasie przekształca się w licencję na czas nieokreślony. Licencja obejmuje prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Materiałów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej, oraz upoważnienie do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich praw osobistych w stosunku do Materiałów lub utworów zależnych od Materiałów w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Materiałów imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania z Materiałów.
6. W przypadku, gdyby w Materiałach został utrwalony wizerunek Uczestnika lub wizerunek osób trzecich Uczestnik oświadcza, że udziela zgody oraz posiada odpowiednie zgody osób trzecich na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie ani czasowo rozpowszechnianie wizerunków:
- a. na wybranych przez Organizatora stronach internetowych, w wybranych mediach społecznościowych oraz czasopismach, w szczególności związanych z National Geographic i National Geographic Traveler;
 - b. w celu reklamy i promocji Organizatora oraz Warsztatów, w szczególności w reklamie prasowej, internetowej, wewnętrznej i zewnętrznej, w innych wybranych formach reklamy i promocji, jak również w promocji przyszłych podobnych wydarzeń.

§ 3. WIZERUNEK. DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że przebieg Warsztatów może być utrwalany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk. W związku z powyższym Uczestnik oświadcza, że zezwala Organizatorowi oraz sponsorowi Warsztatów, tj. Hotelowi Radisson Collection Warsaw na nieograniczone terytorialnie oraz czasowo, nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ramach zdjęć lub video wykonanych podczas Warsztatów, w szczególności w celu informowania o Warsztatach, reklamowania i promowania Organizatora, Hotelu Radisson Collection Warsaw i Warsztatów, w tym na potrzeby przyszłych tego typu wydarzeń, na wybranych stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz w czasopismach, w szczególności związanych z National Geographic i National Geographic Traveler oraz Hotel Radisson Collection Warsaw.
2. Szczegółowy zakres zgody na rozpowszechnianie wizerunku został określony w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Przed rozpoczęciem Warsztatów każdy Uczestnik

- zostanie poproszony przez Organizatora o podpisanie ww. oświadczenia i przekazanie Organizatorowi.
3. Administratorem danych jest Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa (Organizator), ng.foto@burdamedia.pl
 4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w szczególności imię, nazwisko, dane kontaktowe głównie w związku zakupem przez Uczestnika biletu na Warsztaty w celu zawarcia i realizacji łączącej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 5. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do wycofania zgody, prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora.
 6. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl.
 7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się [tutaj](#).

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. REKLAMACJE

1. Organizator może zorganizować dla Uczestników konkurs, w którym nagrodą będzie wycieczka zagraniczna. Zasady prowadzenia konkursu, sposób wyboru laureata oraz informacje o nagrodzie opublikowane zostaną w regulaminie konkursu, który Uczestnicy otrzymają od Organizatora w trakcie Warsztatów.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do stosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu, poleceń Organizatora oraz zachowywania się w sposób, który nie zagraża bezpieczeństwu innych Uczestników i osób przebywających na Warsztatach.
3. Organizator może odmówić wstępu na Warsztaty osobom znajdującym się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnych środków, jak również osobom posiadającym niebezpieczne przedmioty, takie jak np.: broń, jak również posiadającym własne napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe. Organizator może również odmówić wstępu osobom zachowującym się agresywnie lub inny sposób stwarzającym zagrożenie dla bezpieczeństwa pozostałych Uczestników, Organizatora i osób z nim współpracujących.
4. Wszelkie pytania i reklamacje dotyczące Warsztatów należy kierować pod następujący adres email Organizatora: ng.foto@burdamedia.pl lub w formie pisemnej na adres: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: „**MASTERCLASS NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA**”. Pytania i reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym.
5. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
8. Wszelkie pytania i reklamacje dot. serwisu www.evenea.pl, w szczególności prowadzenia konta użytkownika w tym serwisie należy kierować bezpośrednio do administratora tego serwisu.

9. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

**OŚWIADCZENIE O ZEZWOLENIU NA
NIEODPŁATNE ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

Ja, niżej podpisany/a:

_____, **PESEL:** _____,

niniejszym zezwalam **Burda Media Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, REGON 931051710 (**„Burda”**) oraz sponsorowi Warsztatów - Hotelowi Radisson Collection Warsaw (każdemu z osobna), na **nieodpłatne i nieograniczone terytorialnie oraz czasowo** rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w trakcie Warsztatów wraz z imieniem, nazwiskiem /nickiem, głosem i wszelkimi wypowiedziami, w dowolnej formie i oprawie graficznej oraz w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami, logotypami i elementami, w zakresie wskazanym wyżej, a w szczególności:

- a. rozpowszechnianie wizerunku w trakcie i ramach Warsztatów, w szczególności w ramach organizacji i komunikacji o Warsztatach, również w przyszłości,
- b. rozpowszechnianie wizerunku na wybranych stronach internetowych, w wybranych mediach społecznościowych oraz czasopismach, w szczególności związanych z National Geographic i National Geographic Traveler oraz Hotel Radisson;
- c. rozpowszechnianie wizerunku w celu reklamy i promocji Organizatora, Hotelu Radisson i Warsztatów, w szczególności w reklamie prasowej, internetowej, wewnętrznej i zewnętrznej, w innych wybranych formach reklamy i promocji, jak również w promocji przyszłych podobnych wydarzeń.

Moja zgoda obejmuje uprawnienie do rozpowszechnia wizerunku wielokrotnie, w dowolnej formie i oprawie graficznej, w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami i elementami, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, w szczególności w celach wskazanych w pkt a - c powyżej. W materiałach, w ramach których wizerunek będzie rozpowszechniany mogą pojawić się lokowania produktów i usług oraz wskazania sponsorskie oraz znaki towarowe partnerów, sponsorów i podmiotów trzecich o charakterze reklamowym, na co wyrażam zgodę.

Zobowiązuję się nie odwoływać zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku udzielonego na zasadach opisanych powyżej.

Obowiązek informacyjny

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, ng.foto@burdamedia.pl
2. Dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wizerunek, dane zawarte w zezwoleniu na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku oraz inne dane zawarte w video/zdjęciu będą przetwarzane w celach:
 - a) zorganizowania i przeprowadzenia Warsztatów oraz wydania imiennego potwierdzenia uczestnictwa w Warsztatach na podstawie zawartej umowy pomiędzy Tobą a administratorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) konieczności pilnego kontaktu z Tobą oraz zakomunikowania zdarzeń losowych mających wpływ na organizację Warsztatów na podstawie Twojej dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) do chwili wycofania przez Ciebie

- zgody; wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- c) wskazanych w oświadczeniu o zezwoleniu na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku oraz wykorzystania video/zdjęć i rozpowszechniania zawartego w nich wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku na podstawie zgody odebranej na gruncie wymagań z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji;
 - e) dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Warsztatów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez okres przedawnienia roszczeń, który zasadniczo wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.
 - f) promocji Warsztatów oraz działalności administratora przez okres obowiązywania licencji (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).
3. Dane przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny.
4. Podanie danych jest niezbędne do zakupu biletu i wzięcia udziału w Warsztatach.
5. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanym decyzjom, w tym profilowaniu.
6. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, Partnerom i Sponsorom Warsztatów, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora.
7. Zasadniczo podmioty, którym przekazujemy dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniający adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Niektóre z podmiotów, którym przekazujemy dane mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
8. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do wycofania zgody, prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl.
9. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl

[miejscowość] _____, **[data]** _____ r.

[podpis]